

**UX**

**CORPORATIVO**

**TDC-FLORIPA19**

# CAMILA STEFFEN

UX Designer na TOTVS  
Joinville

Líder Local IxDA Joinville

Entusiasta sobre UX+Agil





UX

**CORPORATIVO**



# TOTVS


multinacional  
líder no  
desenvolvimento  
de soluções de  
negócios no  
Brasil e na  
América Latina



**O que eu  
aprendi nesse  
cenário?**

# 1.

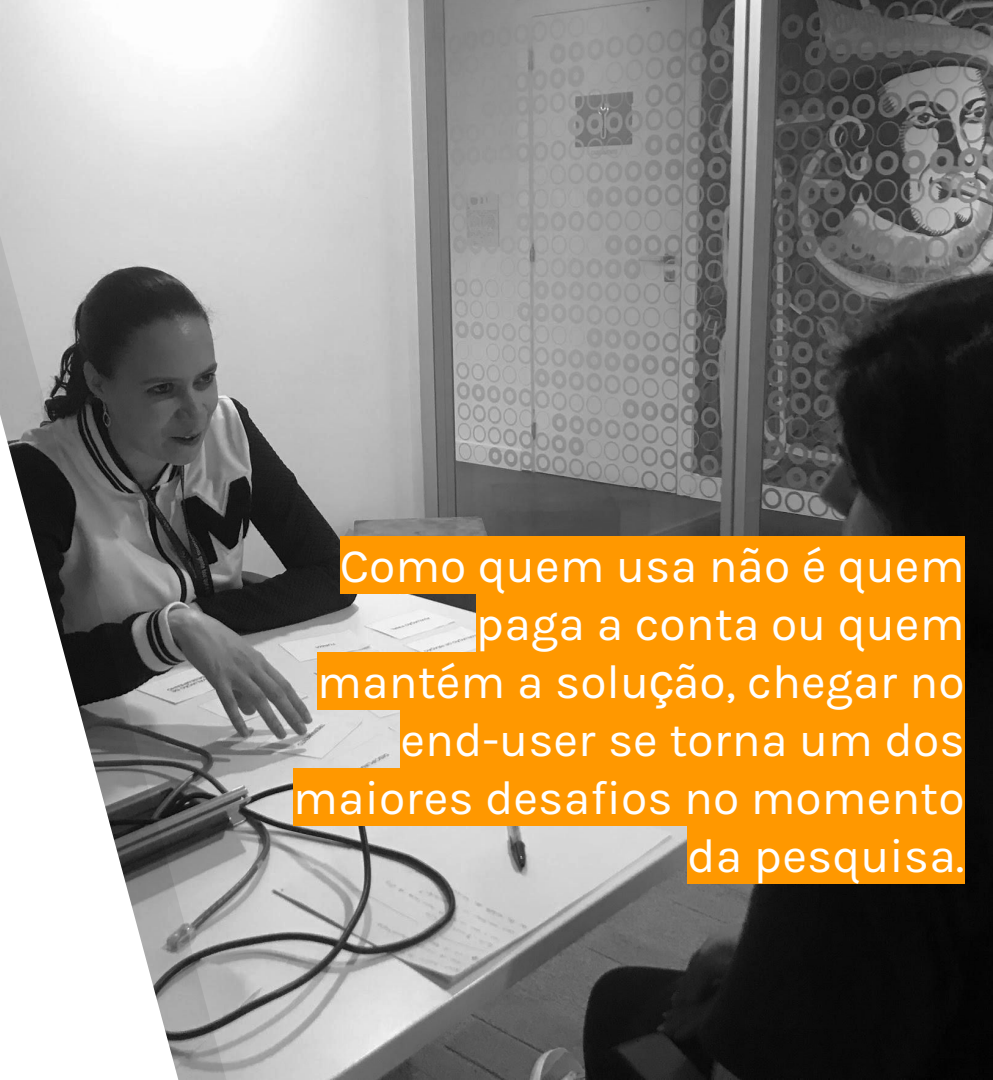
**QUEM USA, NÃO  
ESCOLHEU  
USAR!**



Quem paga a conta,  
não necessariamente  
usa o produto. E quem  
realmente usa, não  
escolheu usá-lo.

# 2.

## O CAMINHO PARA CHEGAR NA PERSONA CERTA



Como quem usa não é quem paga a conta ou quem mantém a solução, chegar no end-user se torna um dos maiores desafios no momento da pesquisa.



# 3.

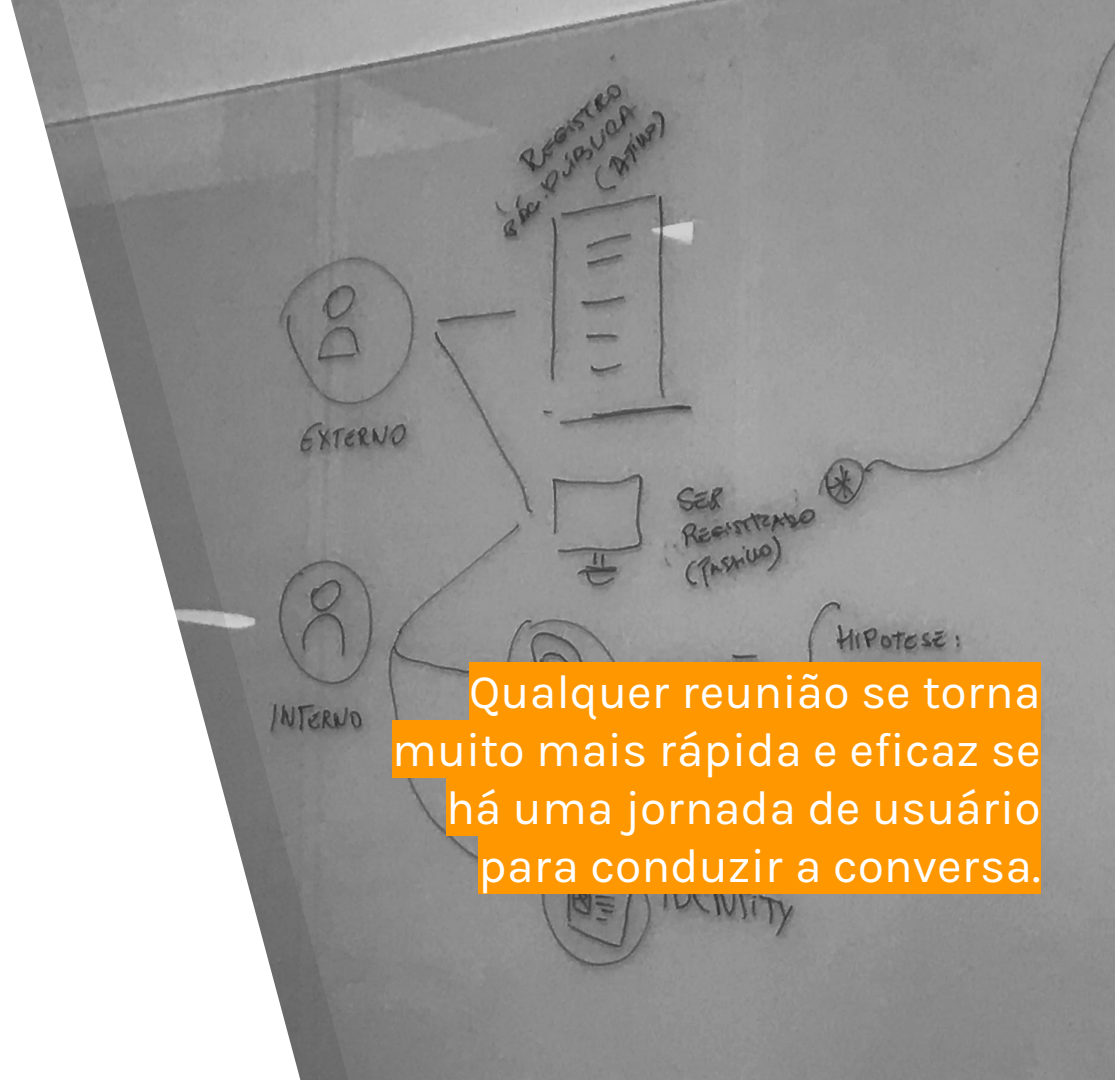
## CRIATIVIDADE APLICADA A PESQUISA



Colocar o RH para  
validar interface.  
Entrevistar a  
universidade  
corporativa. Skype,  
telefone, presencial.

# 4.

## JORNADAS, JORNADAS, JORNADAS!

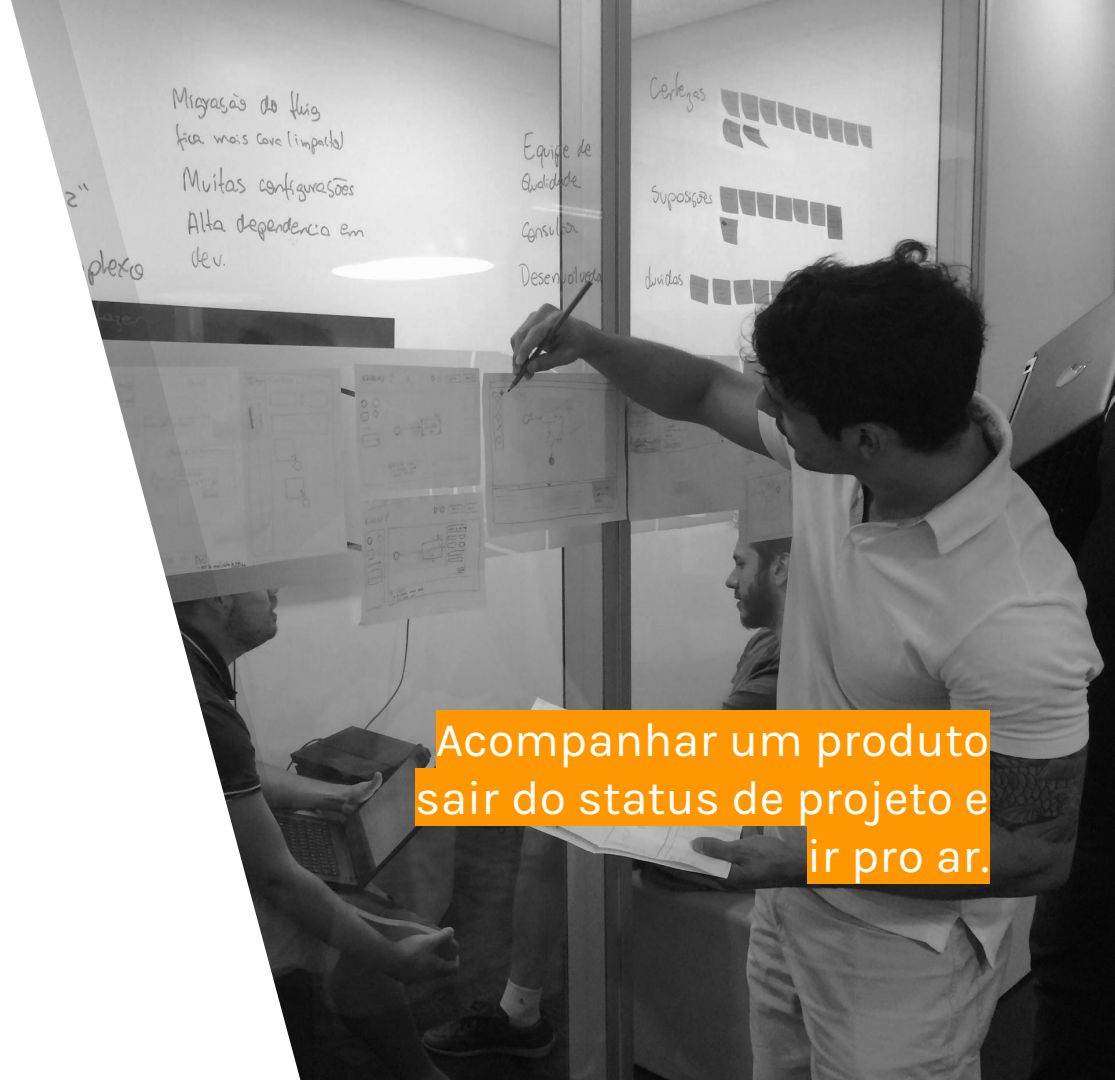


Qualquer reunião se torna muito mais rápida e eficaz se há uma jornada de usuário para conduzir a conversa.

# 5.

## DO INÍCIO AO PÓS

Acompanhar um produto  
sair do status de projeto e  
ir pro ar.



# RELEMBRANDO

Lembre-se: quem ta usando, não escolheu usar;

Nem sempre você vai conseguir conversar com quem precisa ou talvez não será da forma ideal, mas é sempre importante pesquisar!

Traga o time técnico para as discussões, faça fluxos e jornadas que representem o que você quer dizer.

Não perca de vista os projetos que já foram pro ar, uma hora ou outra eles vão voltar pra você

**OBRIGADA!**

Perguntas?

Você pode me encontrar no  
Linkedin como @camilasteffenm

